

勘と経験に頼らない、価格転嫁・値決め・値上げ幅の決め方

～価格に悩まされる3つ原因とその具体的対応策～

～価格デザイン研究所のプレゼンセミナー～

- ☑ 決算書では儲かっているけど、感覚的には儲かっていない気がする・・・
- ☑ 損益管理で、会社全体はわかるけど、製品個別まではわからない・・・
- ☑ 価格説明を、経営のために知りたい、営業のために使いたい・・・



このようなお悩みを「価格デザイン」で解決しましょう。
本セミナーでは、値決め・値上げを検討される際に悩まされる3つの原因、
①制度会計の限界、②現場と事務の隙間、③簡略化された事務処理、を解説し、その解決策を提案いたします。
貴社の製品やサービスが、「価格」でも活躍できるように、お役立ちできれば幸いです。

【日 時】2024年5月24日(金) 14:00 ~ 15:30 (開場13:30)

【場 所】大阪中小企業投資育成株式会社 九州支社「年輪ルーム」
(福岡市中央区天神 2-14-13 天神三井ビル・5階/地下鉄「天神駅」4番出口から徒歩5分)

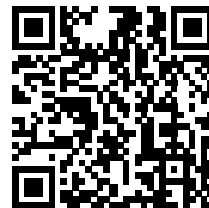
【対象者】経営者、経営幹部

【費用】無料

【申込方法】下欄「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。

大阪投資育成のHP(<https://www.sbic-wj.co.jp/allseminar/>)か

右の二次元コードからもお申し込みいただけます。(当日受付にてお名刺を頂戴いたします)



【講師】小林 靖央 価格デザイン研究所 / 所長・公認会計士



○ 最初のキャリアは「エンジニア」

製品が”どのように”作られるかに興味を持ち、中堅メーカーで、生産ラインの管理を行う生産技術に従事する。ものづくりの現場から、機能・品質・納期などを学ぶ。

○ 次のキャリアは「アカウンタント」

製品が”いくらで”作られるかに興味を持つようになり、原価計算を学びきっかけから公認会計士を目指す。大手監査法人で、法定監査や株式公開準備(IPO)に従事する。製造

業をはじめ多種多様な業界のビジネスモデルを学び、売価や原価の悩みが多い現状を知る。

○ 現在は「価格デザイン研究所」

「エンジニア」と「アカウンタント」の2つのキャリアを活かすべく価格デザイン研究所を開設。クライアントの価格に関する悩みを解決し、値決めの分野を確立させるために日々奮闘している。

※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

FAX:092-724-0657

<福岡開催> 勘と経験に頼らない、値決め・値上げのための「価格デザイン」(2024/5/24)申込書

※受付書のFAXをご希望の場合は、下記チェック欄にチェックをお願いします

会社名	TEL	
所在地	FAX	受付書のFAXを希望する <input type="checkbox"/>
部署 役職	フリガナ 受講者氏名 (e-mail)	